

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 115 КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»**

(МОУ СШ № 115)

адрес: 400022, Россия, Волгоград, ул. Лазоревая, 197, тел./факс: (8442)61-72-42, 61-84-29
school115@volgadmin.ru

ПРИНЯТА
на заседании
педагогического совета
протокол № 1
от «26» августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНА
Директор МОУ СШ № 115
_____ В. С. Бармин
приказ № 114
от «26» августа 2022 г.

**Дополнительная
общеразвивающая программа
«Школьная газета»**

**Возраст обучающихся – 13 -18 лет
Срок реализации: сентябрь-май**

Автор – Кашлева Н. В.,
педагог дополнительного образования

**Волгоград
2022**

Пояснительная записка

Программа «Школьная газета» имеет социально-педагогическую направленность и представляет собой вариант программы дополнительного образования для учащихся общеобразовательного учреждения. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, программа разработана в рамках реализации внеурочной деятельности учащихся социально-практического направления и является неотъемлемой составной частью учебно-воспитательного процесса и одной из форм организации свободного времени учащихся.

Программа направлена на изучение системности связей, которые определяют смысл жизни каждой отдельной личности. Эти связи можно представить в виде трёх основных составляющих: человек - социум, человек - семья, человек - человек

Новизна программы заключается в обеспечении развития интеллектуальных общеучебных умений и творческих способностей у учащихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности ребенка, что позволяет ребёнку проявить себя, выявить свой творческий потенциал.

Актуальность разработки и создания данной программы обусловлена тем, что она позволяет привить учащимся познавательный интерес к изучению профессии журналиста через прикладную деятельность, развить потребность у учащихся в применении полученных знаний на практике, реализовать свой творческий потенциал.

Педагогическая целесообразность данной программы обусловлена важностью создания условий для формирования у школьников коммуникативных и социальных навыков, которые необходимы для успешного интеллектуального развития ребенка.

Личностно развивающее, личностно ориентированное обучение сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социальный) проект. Данная программа по обучению теории и практике газетного дела (созданию, выпуску и распространению ученической газеты, журнала) предназначена для развития проекта «Школьная газета».

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением школьной газеты. С ее помощью они смогут влиять на нее, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками школьной газеты предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы с точки зрения личного восприятия. Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения и обладает новизной для обучающихся. Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы **знаний, умений, навыков социализации**, активной гражданской и социально-значимой деятельности.

Вид программы: Модифицированная.

Цели и задачи программы

Цель: создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста

Задачи:

Обучающие:

- Изучение основ журналистского творчества;
- Получение знаний и умений создания печатного издания;
- Освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- Развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- Развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- Развитие навыков установления межпредметных связей.

Познавательные:

- Вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- Изучение истории журналистики.

Воспитательные:

- Создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- Формирование личности журналиста как совокупности профессионально - творческих, индивидуально-психологических, духовно- нравственных и гражданских качеств;
- Организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов и школ, с взрослыми;
- Формирование активной жизненной позиции;
- Формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- Формирование эстетических навыков.

Практико-деятельностные:

- Развивать навыки самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Мотивационные:

- Создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности;
- Создание условий для развития интереса к саморазвитию, самооценке своих достижений.

Социально-педагогические

- Формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и газетному делу;
- Развитие ученического самоуправления;
- Формирование активной созидающей личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

Отличительные особенности программы

В основе содержания и структуры данного учебного курса лежит концепция профильного образования. Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Это специальный курс для профильного обучения, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Курс ориентирован на дополнительное образование учащихся 7-11 классов. Этот возрастной период характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, профессиональной ориентации.

Творческое объединение «Школьная газета» основано на общих интересах и увлечениях. Программа составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму,

темп и объем работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, информатика, право, экономика), в ней четко прослеживаются межпредметные связи. Практическим выходом реализации программы является издание ученической газеты или журнала. Предполагаются экскурсии в редакции районных, городских газет, типографии, встречи с журналистами, посещения занятий по журналистике в вузах города.

Объединение комплектуется на основании заявлений учащихся. Группа формируется из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной работе.

По реализации программа дополнительного образования «Школьная газета» рассчитана на 1 год, предусматривается постепенное усложнение материала, видов практических работ, повышение требований к качеству работ обучающихся. Значительное место на занятиях рекомендуется отводить заданиям творческого характера, умению, основываясь на полученных навыках, находить свое собственное решение окончательного результата.

Программа построена с использованием:

- проектных методов обучения, которые дают возможность для развития индивидуальных творческих способностей;
- технологии игровых методов, которые в обучении расширяют кругозор, развивают познавательную деятельность, формируют определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, развивают компетентность кружковца;
- здоровьесберегающих технологий, что позволяет равномерно, во время занятия распределять, между детьми, различные виды деятельности;
- информационно - коммуникационных технологий, которые повышают мотивацию к занятиям, создают благоприятные условия для лучшего взаимопонимания педагога с ребенком.

В зависимости от таких занятий, педагог может внести в программу изменения:

- сокращать материал по одной теме,
- увеличить по другой,
- исключить отдельные элементы,
- или внести новые.

Программа обучения включает в себя:

- ✓ изучение основ истории журналистики;
- ✓ обзор современных средств массовой информации;
- ✓ знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- ✓ изучение методов сбора и обработки информации;
- ✓ основы психологической готовности будущих журналистов;
- ✓ изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);
- ✓ освоение методов работы со словом.

Развивает и закрепляет начальные профессиональные знания и умения:

- ✓ об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах (репортаж, статья, рецензия, журналистское расследование, обозрение, очерк и т.д.);
- ✓ о методах и приемах работы со словом;
- ✓ о психологической готовности журналиста;
- ✓ о процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража), о составе и работе редакции.

К концу обучения журналистике учащиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;

- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.
- работать в различных журналистских жанрах;
- грамотно проводить интервью;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- свободно владеть печатным словом;
- редактировать;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;
- распространять;
- находить адекватные реальности формы и методы коммуникации.

должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т.д.);
- правила и нормы газетного языка;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т.д.;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий как лекции по теории, игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Формы занятий: лекции, семинары, практические работы (лабораторные занятия и практикумы)

Формы работы: групповые, индивидуальные.

Методы и приемы:

- словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
- наглядные;
- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- практические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала);
- проблемный;
- диалоговый;
- игровой;
- лабораторные работы;
- экскурсии.

Организационно-методические особенности занятий

2\3 учебного времени рекомендуется отводить практикумам, лабораторным и тренинговым формам занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров газеты) сочетается с изучением теории.

Состав группы постоянный. В детское объединение принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Количество обучающихся в каждой группе составляет 10 человек.

Режим занятий:

Занятия с детьми проводятся в определенные дни недели, согласованные с расписанием кружковой работы. Занятия проводятся в светлом просторном помещении, где имеются места для хранения детских работ, необходимое оборудование, литература. В зависимости от конкретных условий и творческих интересов детей, педагог самостоятельно варьирует количеством часов на освоение той или иной темы.

Общее количество часов – 153 часа (34 недели).

Количество часов в неделю – 4,5 часа в неделю.

Структура занятий

Разминка (упражнения для настроения) 5 мин

Завязка (проблемная ситуация) 5 мин

Основная часть (изучение теоретического материала) 10 мин

Актуализация (практические навыки) 15 мин

Подведение итогов. Рефлексия. 10 мин

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования, на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика (застенчивый работает больше в группе, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий).

Целеполагание служит основой самостоятельности, дает ощущение свободы.

Планирование и организация воспитывают инициативу, творчество, волевые качества, организованность, целеустремленность.

Реализация - трудолюбие, обязательность, исполнительность, дисциплинированность, коллективизм, мастерство, профессионализм.

Анализ результатов вырабатывает критическую оценку, отношение к миру и к себе, воспитывает глубинные нравственные качества – совесть, честь, долг, ответственность.

Практика – тренинг самостоятельности, приносит опыт успеха и убеждает ребенка в огромных возможностях его личности.

Для эффективности обучения рекомендуется составление памяток работы с материалом в различных жанрах, рекомендательные списки литературы,

Способы проверки реализации программы заключаются в издании ученической газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении школьных семинаров и т.д. Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности). Так как программа данного курса ориентирована на дополнительное образование учащихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако предполагается выполнение творческих работ – публикаций для школьного печатного издания, а также могут включаться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видеопросмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок.

Оценивание

Рейтинг

Портфолио

Таблица учета достижений учеников

Программа реализуется при наличии:

1. дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
2. материально – технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры);
3. аудиовизуальных средств.

Реализация программы творческого объединения «Теория и практика газетного дела» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы «Теория и практика газетного дела» заключается:

- ✓ в приобщении старшеклассников к изучению научной и специальной литературы;
- ✓ в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- ✓ в подготовке старшеклассников к труду, выбору будущей профессии;

✓ освоение программы Word или других текстовых редакторах, в которых верстаются школьные газета или журнал.

Учебно-тематический план занятий творческого объединения

	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ			
2.	Возникновение и развитие журналистики	9	2	7
3.	Основные понятия и жанры журналистики	20	9	11
4.	Профессиональная готовность журналиста к работе	4,5	2	2,5
5.	Основные понятия и термины газетного дела	9	2,5	6,5
6.	Литературное редактирование	9	4,5	4,5
7.	Содержание и форма газеты	13,5	4,5	9
8.	Задачи оформления газеты	11,5	4,5	7
9.	Лицо газеты	9	4,5	4,5
10.	Оформление заголовков газеты	9	2	7
11.	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые)	4,5	2	2,5
12.	Иллюстрации в газете	6,5	2	4,5
13.	Способы объединения материалов в газете	9	2,5	6,5
14.	Технологическая схема производства газеты	9	2,5	6,5
15.	Основы макетирования газеты	4,5	2,5	2
16.	Верстка газеты	7	2,5	4,5
17.	Уроки составления бизнес – плана газеты	4,5	2	2,5
18.	Маркетинг газеты	4,5	2	2,5
19.	Распространение газеты	2	2	-
20.	Основы газетного дела	7	2,5	4,5
	ИТОГО	153	46	107

Содержание программы

Содержание программы изучаемого курса

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ. *Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.*

Возникновение и развитие журналистики. *История возникновения и развития журналистики на Западе (в западноевропейской цивилизации). Особенности становления и назначения.*

Возникновение журналистики в России. *История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики.*

Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. *Перспективы развития журналистики XXI века.*

Основные понятия и жанры журналистики. *Понятие жанра в публицистике.*

Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма

Профессиональная готовность журналиста к работе. Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

Основные понятия и термины газетного дела. Аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, анфас, арабеск, архаизм, ассиметричная верстка, афишка, библиография, бордюр, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, виньетка, висячая строка, вкладка, «воздух», втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, вычитка, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астериск), издание, издатель, канцеляризм, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много - и малотиражка, обзор печати, «открытие», «отлет», отступ, официоз, период, периодика, плагиат, подвал, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс – конференция, пресс-релиз, пресс – центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, розничное издание, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, «флаг», формат, хроника, целевая полоса, чердак, щапка, шпигель.

Литературное редактирование. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка – сокращение. Правка- вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Содержание и форма газеты. Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некротный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Задачи оформления газеты. Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).

Лицо газеты. Идеиное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Оформления заголовков газеты (виды, функции, правила). Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общих заголовков газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые). Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Способы объединения материалов в газете. Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал.

Технологическая схема производства газеты. Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование

возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на принтере.

Основы макетирования газеты. Предварительные расчеты. Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Верстка газеты. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Уроки составления бизнес – плана газеты. Что такое бизнес- план. Подразделы БП. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.

Маркетинг газеты. Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.

Распространение газеты. Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

Основы газетного дела. Повторение теоретического материала. Практика- работа над выпусками школьной газеты.

№	Кол часов	Т е м а	Форма занятий	Методы и приемы	Оборудование		
Возникновение и развитие журналистики (9 часов)							
1	2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ. История возникновения и развития журналистики	лекция	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ и обобщение материалов периодических печатных изданий	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература		
2	2,5	Практическая работа	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
3	2	В редакции газеты	Онлайн-экскурсия в редакцию газеты				
4	2,5	Практическая работа	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Основные понятия и жанры журналистики (20 часов)							
5	2	Понятие жанра в публицистике, виды жанров.	лекция	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, памятки для обучающихся «Публицистические жанры»		
6	2,5	Особенности написания разных жанров.	лабораторная работа	периодических печатных журналов, дидактические игры, тесты, задачи (викторина)			
7	2	Хроника, заметка, зарисовка, интервью, путевые заметки, обозрение, репортаж	лабораторная работа				
8	2,5	Аналитические публицистические жанры	лабораторная работа				
9	2	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
10	2,5						
11	2						
12	2,5						
13	2						

Профессиональная готовность журналиста (4,5)							
14	2,5	Профессиональная этика журналиста. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».	лабораторная работа	словесные, наглядные анализ и обобщение правовых документов, психологические игры	Закон РФ «О печати», дополнительная литература		
15	2	Психологическая подготовка и готовность к работе.	тренинг				
Основные понятия и термины газетного дела (9 часов)							
16	2,5	Словарь газетного дела.	лабораторная работа	словесные, наглядные анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, игра, задачи, тест	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, «Словарь газетного дела», карточки с заданиями		
17	2	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
18	2,5						
19	2						
Литературное редактирование (9 часов)							
20	2,5	Основные цели редактирования. Виды редактирования.	лекция	словесные и наглядные анализ, обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, дидактические игры, задачи	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями		
21	2	Техника литературного редактирования.	лабораторная работа				
22	2,5	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая		
23	2						

					камера, диктофон		
Содержание и форма газеты (13,5 часов)							
24	2,5	Размерные элементы: формат, объем, колонки	лекция	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, дидактические игры, тесты, задачи	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями		
25	2	Виды форматов газет, газетная полоса, газетная страница.	лабораторная работа				
26	2,5	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
27	2						
28	2,5						
29	2						
Задачи оформления газеты (11,5 часов)							
30	2,5	Восприятие материала. Руководство вниманием читателя.	лекция	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, дидактические игры, тесты, задачи	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями		
31	2	Постоянные элементы газеты	лабораторная работа				
32	2,5	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
33	2						
34	2,5						
Лицо газеты (9 часов)							
35	2	Идейное содержание, миссия газеты.	семинар	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная		
36	2,5	Тип и графическая индивидуальность газеты.	лабораторная работа				

				периодических печатных изданий, дидактические игры, тесты, задачи	литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями		
37 38	2 2,5	<i>Практическая работа по теме</i>	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Оформления заголовков газеты (9 часов)							
39	2	Назначение заголовков. Виды заголовков. Форма заголовков и шапок.	лекция	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, социологический опрос тесты, задачи	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями		
40 41 42	2,5 2 2,5	<i>Практическая работа по теме (работа над выпуском газеты)</i>	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Выделения в тексте (4,5 часов)							
43	2	Виды и типы выделений в	семинар	словесные,	русские и		

		газетных текстах.		наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, задачи	зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнитель ная литература, карточки с заданиями		
44	2,5	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Иллюстрации в газете (6,5 часов)							
45	2	Виды иллюстраций в газете.	семинар	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, задачи, дидактические игры	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнитель ная литература, инструктивн ые карточки, карточки с заданиями		
46 47	2,5 2	Практическая работа по теме (работа над выпуском газеты)	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера,		

					диктофон		
Способы объединения материалов в газете (9 часов)							
48	2,5	Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал	семинар	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, тесты, задачи, дидактические игры	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями		
49 50 51	2 2,5 2	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Технологическая схема производства газеты (9 часов)							
52	2,5	Способы печати.	лекция	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, работа на компьютере, принтере и т. д.	Интернет, дополнительная литература, видеоматериалы или мультимедийная презентация о работе типографии, компьютер, сканер,		

					принтер,		
53 54 55	2 2,5 2	<i>Практическая работа по теме (работа над выпуском газеты)</i>	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Основы макетирования газеты (4,5 часа)							
56	2,5	Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере	практикум	макетирование на компьютере	компьютер, сканер, цифровая камера		
57	2	<i>Практическая работа по теме (работа над выпуском газеты)</i>	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Верстка газеты (7 часов)							
58	2,5	Типы верстки.	лабораторная работа	словесные, наглядные эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, работа на компьютере	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями, компьютер, сканер, цифровая		

					камера		
59 60	2 2,5	<i>Практическая работа по теме</i>	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Уроки составления бизнес – плана газеты (4,5 часа)							
61	2	Что такое бизнес – план. Подразделы БП.	лекция	словесные, наглядные, эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, задачи	Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями		
62	2,5	Занятие по составлению бизнес – плана газеты.	практикум				
Маркетинг газеты (4,5 часа)							
63	2	Калькуляция выпуска и тиража газеты. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.	практикум	словесные, наглядные, эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, задачи	Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями		
64	2,5	<i>Практическая работа по теме</i>	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		
Распространение газеты (2 часа)							
65	2	Тактика распространения и стратегия продаж.	практикум	словесные, наглядные,	Интернет, дополнительная		

				эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, задачи	ная литература, карточки с заданиями		
Основы газетного дела (7 часов)							
66	2,5	Повторение теоретического материала.	практикум (викторина)	тесты, задачи, социологический опрос, анкетирование, дидактические игры	русские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, карточки с заданиями		
67 68	2 2,5	Практическая работа по теме	работа над выпуском газеты	индивидуальная и групповая работа	компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон		